



Anexa 6 la Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de admitere, nivel licență și master,

Cerințe privind proba de admitere

Proba de admitere este specifică fiecărui program de studii și poate fi reprezentată de un test grilă, un studiu de caz, un proiect de cercetare (doar pentru masteratul de cercetare), un proiect de dezvoltare de aplicație informatică, un interviu tematic sau o combinație a acestora.

Testul grilă va fi elaborat în limba de predare a programului de studii și va conține minimum 20 de întrebări, dar nu mai mult de 60 de întrebări, fiecare întrebare având minimum patru variante de răspuns, dintre care una singură corectă. Susținerea testului grilă se va face față în față, în spațiul campusului universitar. Timpul alocat pentru rezolvarea testului grilă va fi de minimum 30 de minute, dar nu mai mult de 90 de minute, în funcție de numărul și natura întrebărilor incluse în subiect.

Studiul de caz elaborat de comisia de admitere în limba de predare a programului de studii, reprezintă descrierea detaliată a unei situații reale sau apropiate de realitate cu privire la o entitate (organizație/companie/unitate administrativ-teritorială/destinație turistică etc.) existentă (cu sau fără specificarea numelui concret al entității dacă se dorește anonimizare) care de obicei include și o provocare actuală cu care se confruntă entitatea, iar la finalul studiului de caz sunt formulate întrebări legate de această provocare, la care candidații trebuie să răspundă, respectiv să formuleze o decizie/decizii privind acțiunile viitoare, punându-se în poziția decidenților din cadrul entității. Studiul de caz va avea între 300 și 1.000 de cuvinte, putându-se adăuga anexe (dacă este cazul). Rezolvarea studiului de caz de către fiecare candidat se va realiza utilizând macheta aferentă prezentată în Anexa 2.

Cerințele de elaborare a **proiectul de cercetare** (doar pentru masteratul de cercetare) respectiv a **proiectului de dezvoltare de aplicație informatică** sunt întocmite în limba de predare a programului de studii și vor include prevederi privind tematica și alte aspecte considerate relevante. Candidații vor elabora proiectul utilizând macheta aferentă prezentată în Anexa 2.

Interviul tematic presupune o discuție de specialitate a comisiei de admitere cu fiecare candidat în parte, în limba de predare a programului de studii, concentrată pe una din temele propuse de comisia de admitere (menționate în această anexă), în vederea evaluării cunoștințelor în domeniu ale candidatului. Desfășurarea interviului tematic se poate realiza atât față în față, în spațiul campusului universitar cât și online, prin intermediul platformei FSEGA Zoom.

Programe în limba română (învățământ cu frecvență)

(1) ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII

- Studiu de caz cu titlul: *Prezent și tendințe în domeniul turismului în deceniul 2021-2030*

(2) AFACERI INTERNAȚIONALE

- Interviu tematic pe una dintre cele două teme propuse:
 - *Impactul relațiilor economice internaționale asupra economiei naționale*
 - *Rolul finanțărilor europene asupra dezvoltării regionale*

Notă: Candidații pot glisa între masteratele Afaceri internaționale și Dezvoltare regională durabilă.

(3) AGROBUSINESS

- Test grilă din *Managementul afacerilor*

Notă: Candidații pot glisa între masteratele Agrobusiness, Managementul dezvoltării afacerilor și Managementul resurselor umane

(4) AUDITUL ȘI MANAGEMENTUL FINANCIAR AL FONDURILOR EUROPENE

Filiera 1

- Studiu de caz - *Contabilitate*

Notă 1: Candidații care optează pentru această probă de admitere, pot glisa între masteratele la care se susține această probă, *Auditul și Managementul Financiar al Fondurilor Europene, Diagnostic și Evaluare, Expertiză Contabilă și Audit, Gestiunea și Evaluarea Proiectelor și Management Contabil, Audit și Control*

Filiera 2

- Studiu de caz - *Management*

Notă 2: Candidații care optează pentru această probă de admitere pot glisa între masteratele la care se susține această probă, *Auditul și Managementul Financiar al Fondurilor Europene și Gestiunea și Evaluarea Proiectelor*

(5) BĂNCI ȘI PIEȚE DE CAPITAL

- Studiu de caz în *Finanțe*

Notă: Candidații pot glisa între masteratele: *Bănci și piețe de capital, Finanțe corporative – asigurări și Fiscalitate*

(6) BUSINESS ANALYTICS ȘI MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR

- Interviu tematic pe baza proiectului de dezvoltare aplicație informatică

Notă: Candidații pot glisa între masteratele *Business analytics și managementul informațiilor și E-Business*

(7) DEZVOLTARE REGIONALĂ DURABILĂ

- Interviu tematic pe una dintre cele două teme propuse:
 - *Impactul relațiilor economice internaționale asupra economiei naționale*
 - *Rolul finanțărilor europene asupra dezvoltării regionale*

Notă: Candidații pot glisa între masteratele Afaceri internaționale și Dezvoltare regională durabilă.

(8) DIAGNOSTIC ȘI EVALUARE

Filiera 1

- Studiu de caz - *Contabilitate*

Notă 1: Candidații care optează pentru această probă de admitere, pot glisa între masteratele la care se susține această probă, *Auditul și Managementul Financiar al Fondurilor Europene, Diagnostic și Evaluare, Expertiză Contabilă și Audit, Gestiunea și Evaluarea Proiectelor și Management Contabil, Audit și Control*

Filiera 2

- Test grilă – Disciplina *Diagnosticul și evaluarea afacerilor*

(9) E-BUSINESS

- Interviu tematic pe baza proiectului de dezvoltare aplicație informatică

Notă: Candidații pot glisa între masteratele Business analytics și managementul informațiilor și E-Business

(10) ECONOMETRIE ȘI STATISTICĂ APLICATĂ

- Studiu de caz ce prezintă o *Aplicație a statisticii în științele economice sau sociale*

(11) EXPERTIZĂ CONTABILĂ ȘI AUDIT

- Studiu de caz - *Contabilitate*

Notă 1: Candidații care optează pentru această probă de admitere, pot glisa între masteratele la care se susține această probă, *Auditul și Managementul Financiar al Fondurilor Europene, Diagnostic și Evaluare, Expertiză Contabilă și Audit, Gestiunea și Evaluarea Proiectelor și Management Contabil, Audit și Control*

(12) FINANȚE CORPORATIVE-ASIGURĂRI

- Studiu de caz în *Finanțe*

Notă: Candidații pot glisa între masteratele: *Bănci și piețe de capital, Finanțe corporative – asigurări și Fiscalitate*

(13) FISCALITATE

- Studiu de caz în *Finanțe*

Notă: Candidații pot glisa între masteratele: *Bănci și piețe de capital, Finanțe corporative – asigurări și Fiscalitate*

(14) GESTIUNEA ȘI EVALUAREA PROIECTELOR

Filiera 1

- Studiu de caz - *Contabilitate*

Notă 1: Candidații care optează pentru această probă de admitere, pot glisa între masteratele la care se susține această probă, *Auditul și Managementul Financiar al Fondurilor Europene, Diagnostic și Evaluare, Expertiză Contabilă și Audit, Gestiunea și Evaluarea Proiectelor și Management Contabil, Audit și Control*

Filiera 2

- Studiu de caz - *Management*

Notă 2: Candidații care optează pentru această probă de admitere pot glisa între masteratele la care se susține această probă, *Auditul și Managementul Financiar al Fondurilor Europene și Gestiunea și Evaluarea Proiectelor*

(15) MANAGEMENT CONTABIL, AUDIT ȘI CONTROL

- Studiu de caz - *Contabilitate*

Notă 1: Candidații care optează pentru această probă de admitere, pot glisa între masteratele la care se susține această probă, *Auditul și Managementul Financiar al Fondurilor Europene, Diagnostic și Evaluare, Expertiză Contabilă și Audit, Gestiunea și Evaluarea Proiectelor și Management Contabil, Audit și Control*

(16) MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR

- Test grilă din *Management*

Notă: Candidații pot glisa între masteratele *Agrobusiness, Managementul dezvoltării afacerilor și Managementul resurselor umane*

(17) MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

- Test grilă din *Managementul Resurselor Umane*

Notă: Candidații pot glisa între masteratele *Agrobusiness, Managementul dezvoltării afacerilor și Managementul resurselor umane*

(18) MASTERAT DIDACTIC ÎN ECONOMIE

- Interviu tematic: susținerea unui plan de lecție, la alegere pe una din temele propuse:
 - *Teoria cererii*
 - *Teoria ofertei*
 - *Teoria costurilor de producție*
 - *Teoria profitului*
 - *Piața monetară*
 - *Piața forței de muncă*
 - *Măsurarea rezultatelor macroeconomice*

(19) STRATEGII ȘI POLITICI DE MARKETING

- Test grilă – *Politici de marketing*

Programe în limba maghiară (învățământ cu frecvență)

(20) ANALIZA DATELOR DE BUSINESS ȘI FINANCIARE (în limba maghiară)

- Studiu de caz în limba maghiară, cu tema: *Oportunități de digitalizare și de analiză a datelor în finanțe/Digitalizáció és adatelemzési lehetőségek a pénzügyekben*

(21) MANAGEMENT BAZAT PE DATE (în limba maghiară)

- Studiu de caz în limba maghiară, cu tema: *Răspunsuri manageriale la provocările actuale ale întreprinderilor/Adatvézerelt menedzsment válaszok aktuális vállalati kihívásokra*

(22) MARKETING DIGITAL (în limba maghiară)

- Interviu pe baza tematicii și bibliografiei de admitere

(23) MASTERAT DIDACTIC ÎN ECONOMIE (în limba maghiară)

- Interviu tematic: susținerea unui plan de lecție, la alegere pe una din temele propuse:
 - *Teoria cererii*
 - *Teoria ofertei*
 - *Teoria costurilor de producție*
 - *Teoria profitului*
 - *Piața monetară*
 - *Piața forței de muncă*
 - *Măsurarea rezultatelor macroeconomice*

Programe în limba germană (învățământ cu frecvență)

(24) MANAGEMENT INTERNAȚIONAL (în limba germană)

- Interviu tematic: Provocările managerilor în contextul digitalizării și al implementării în economie a inteligenței artificiale/Herausforderungen für Manager im Kontext der Digitalisierung und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz in der Wirtschaft

Programe în limba engleză (învățământ cu frecvență)

(25) CONTABILITATE ȘI ORGANIZAȚII/ACCOUNTING AND ORGANIZATIONS (în limba engleză)

- Proiect de cercetare cu tema *Research project on a business & economics topic*

(26) HEALTH ECONOMICS (în limba engleză)

- Studiu de caz cu tema *Provocări actuale în domeniul sănătății: studiu de caz în Economia Sănătății*

(27) INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT (în limba engleză)

- Test grilă din *Management in the global context/Management în context global*

Notă: Candidații pot glisa între masteratele International Business Management (în limba engleză) și Managementul Dezvoltării Afacerilor (în limba engleză)

(28) MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR (în limba engleză)

- Test grilă din *Management in the global context/Management în context global*

Notă: Candidații pot glisa între masteratele International Business Management (în limba engleză) și Managementul Dezvoltării Afacerilor (în limba engleză)

(29) MODELAREA AFACERILOR ȘI CALCUL DISTRIBUIT (în limba engleză)

- Interviu tematic în limba engleză pe baza proiectului de dezvoltare aplicație informatică

Programe în cadrul extensiilor universitare (învățământ cu frecvență)

(30) ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII (la Reșița)

- Interviu tematic pe una dintre cele două teme propuse:
 - *Rolul și particularitățile turismului/comerțului/serviciilor în economia secolului XXI*
 - *Activități și roluri manageriale în firmele performante*

(31) EXPERTIZĂ CONTABILĂ ȘI EVALUAREA FIRMEI (la Reșița)

- Interviu tematic pe una dintre cele două teme propuse:
 - *Rolul profesionistului contabil în entitățile economice*
 - *Digitalizarea profesiei contabile*
 - *Relația contabilitate-fiscalitate la nivel macro și microeconomic*

(32) MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI (la Reșița)

- Interviu tematic pe una dintre cele două teme propuse:
 - *Rolul marketingului în organizația secolului XXI*
 - *Importanța comunicării în afaceri*

(33) MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR (la Sfântu Gheorghe)

- Test grilă -Disciplina *Management*

Programe de studii la forma de învățământ cu frecvență redusă

(34) ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII

- Studiu de caz cu titlul: *Prezent și tendințe în domeniul turismului în deceniul 2021-2030*

(35) EXPERTIZĂ CONTABILĂ ȘI AUDIT

- Studiu de caz - *Contabilitate*

Notă 1: Candidații care optează pentru această probă de admitere, pot glisa între masteratele la care se susține această probă, Auditul și Managementul Financiar al Fondurilor Europene, Diagnostic și Evaluare, Expertiză Contabilă și Audit, Gestiunea și Evaluarea Proiectelor și Management Contabil, Audit și Control

(36) MANAGEMENT CONTABIL, AUDIT ȘI CONTROL

- Studiu de caz - *Contabilitate*

Notă 1: Candidații care optează pentru această probă de admitere, pot glisa între masteratele la care se susține această probă, Auditul și Managementul Financiar al Fondurilor Europene, Diagnostic și Evaluare, Expertiză Contabilă și Audit, Gestiunea și Evaluarea Proiectelor și Management Contabil, Audit și Control

(37) MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR

- Test grilă din *Management*

Notă: Candidații pot glisa între masteratele Agrobusiness, Managementul dezvoltării afacerilor și Managementul resurselor umane

(38) MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

- Test grilă din *Managementul Resurselor Umane*

Notă: Candidații pot glisa între masteratele Agrobusiness, Managementul dezvoltării afacerilor și Managementul resurselor umane

(39) STRATEGII ȘI POLITICI DE MARKETING

- Test grilă – *Politici de marketing*


Conf.univ.dr. Razvan V. Mustată
Decan